

28. November 2023

Weilerswist wird zeitgemäß:

Ein Wort – ein Bild – die Marke



Im Beisein von Bürgermeisterin Anna Katharina Horst und dem 1. Beigeordneten Alexander Eskes wurde das Schild über dem Haupteingang mit neuem Logo der Öffentlichkeit präsentiert.

Seit dem 28. November 2023 präsentiert sich die Gemeinde Weilerswist mit einer neuen Wort-/Bildmarke innerhalb einer Markenidentität. Zu verdanken hat die Gemeinde das neue Erscheinungsbild den Studentinnen und Studenten der Hochschule RheinMain in Wiesbaden. Während deren Semesterarbeit „Leitbild für die Gemeinde Weilerswist“ kreierten sie das Logo sowie die Wortmarke und banden es in eine Markenidentität ein.

Damit wird ein beanstandeter Punkt aus der Organisationsuntersuchung ansatzweise erfüllt. Bürgermeisterin Anna-Katharina Horst erklärt: „Die uneinheitliche Ausstattung

in den Verwaltungsräumen war in der Organisationsuntersuchung beanstandet worden. Normalerweise hätte ich darauf nicht zuerst mein Augenmerk gerichtet. Vor allem, da die Finanzen nicht ausreichen, um alle Büros mit neuen einheitlichen Möbeln auszustatten. Aber ich dachte mir, bevor die kostenfrei erstellte Markenidentität Staub ansetzt, kann sie zumindest für ein zeitgemäßes Erscheinungsbild nach innen und außen sorgen.“

Das neue Logo hebt die beiden Hauptmerkmale der Gemeinde hervor: den Swister Turm und die Swist. Beim einprägsamen Claim haben die Studentinnen und Studenten mit dem Wortspiel „Am Puls der Zeit“ gearbeitet und die regionale Swist eingebaut. „Ich fand es spannend, wie sie ihren Blick von außen auf die Gemeinde gerichtet haben und war anfangs ein wenig erstaunt, was dabei herausgekommen ist. Je öfter ich den Claim lese, je besser gefällt er mir“, sagt die Bürgermeisterin. Die gewählten neuen Farben werden im folgenden Schritt unterschiedlichen Bereichen innerhalb der Verwaltung zugeordnet, um die visuelle Wiedererkennung zu erhöhen.

Aus acht Themenfeldern haben die Studentinnen und Studenten vier sehr genau unter die Lupe genommen: Öffentlicher Raum & Stadtgestaltung, Nachhaltigkeit & Klima, Soziales & Miteinander sowie Tourismus & Kultur. Die einzelnen erarbeiteten Punkte aus der Markenidentität führten zur Markenkompetenz: „Unsere moderne, bürgernahe Gemeinde mit Wohlfühlfaktor vereint Natur und urbanes Leben.“ Anna-Katharina Horst sagt: „Mir ist klar, dass es teils noch ein weiter Weg ist, um diese Markenkompetenz auch zu leben. Aber der Anfang ist gemacht. Dass es ein guter Anfang ist, hat mir Alexander Dohrn, ein ortsansässiger Marketing-Experte der Industrie- und Handelskammer, bestätigt.“



Während einer Versammlung wurden die Mitarbeiter:innen der Verwaltung über die neue Wort-/Bildmarke informiert und in verschiedene Layout-Entscheidungen mit einbezogen.

Die Mitarbeiter:innen der Verwaltung wurden vor einer Woche informiert und konnten teilweise bei den Gestaltungen mitentscheiden. Einiges wurde aus organisatorischen Gründen im Vorfeld ausgearbeitet, sodass innerhalb der letzten Woche einige Unterlagen schon umgestellt wurden. Ab dem heutigen Tag werden nicht nur alle

internen Unterlagen mit der neuen Wort-/Bildmarke versehen sein, sondern auch die Bürger:innen über den zeitgemäßen Wandel des Erscheinungsbilds der Gemeinde Weilerswist informiert.

Bürgermeisterin Anna-Katharina Horst wirft einen Blick in die Zukunft: „Die Mitglieder des Rates haben einstimmig beschlossen, in dieser Ratsperiode das kommunalpolitische Leitbild nicht voranzutreiben. Das zu akzeptieren fällt mir schwer, vor allem im Hinblick darauf, dass Fördergelder häufig nur mit einem Leitbild zu haben sind. Hinzu kommt, dass die Ausarbeitung der Studentinnen und Studenten die besten Ansätze dafür liefert. Die Entscheidung ist getroffen und für das kommunalpolitische Leitbild habe ich mich daran zu halten. Als Verwaltungschefin kann ich aber entscheiden, ob ein Verwaltungsleitbild ausgearbeitet wird.“



Sarah Herzogenrath, Assistentin der Verwaltungsleitung, beim Ausfüllen der Fragebogen über zukünftige Layout-Vorschläge.